

Warszawa, 12 czerwca 2008r.
Informacja prasowa

Wyraź to swoimi oczami, wyraź to soczewkami – kampania informacyjna firmy CIBA VISION®

Od maja 2008 CIBA VISION® rozpoczęła nową kampanię, mającą na celu zwiększenie świadomości nastolatków na temat soczewek kontaktowych. Nazwa kampanii „Wyraź to swoimi oczami, wyraź to soczewkami” informuje, że soczewki kontaktowe pozwalają nastolatkom na swobodę w wyrażaniu siebie.

Dla nastolatków wygląd zewnętrzny jest niezwykle ważny. Na tej podstawie często sami oceniają i są oceniani przez rówieśników. Noszenie okularów może w pewnych sytuacjach powodować mniejszą akceptację przez innych nastolatków. Ponadto okulary zmieniają wygląd nastolatka, sprawiają że czuje się nienaturalnie. To jeden z głównych powodów, dla którego młode osoby potrzebujące korekcji wady wzroku przestają nosić okulary. Część z nich obniża jakość swojego życia funkcjonując bez korekcji wady wzroku, część zastanawia się nad soczewkami kontaktowymi.

Soczewki są idealnym rozwiązaniem dla młodych osób, ale brak wiedzy na temat ich rodzajów i użytkowania czasami staje się barierą nie do pokonania. Okazuje się także, że niewiedza w temacie soczewek i obawa o bezpieczeństwo, powoduje że często sami rodzice są przeciwnikami noszenia soczewek przez swoje dzieci. W takim momencie życia każdy nastolatek powinien wraz z rodzicami odwiedzić Specjalistę i zapytać go o najlepsze soczewki kontaktowe dla siebie. Specjalista opowie o soczewkach, rozwieje wszystkie wątpliwości, obali mity, dopasuje najlepsze soczewki, a rodzicom zagwarantuje bezpieczeństwo używania soczewek przez dziecko.

Użytkowanie soczewek kontaktowych przez młodych ludzi sprawia, że wzrasta u nich poczucie własnej atrakcyjności, chęć uprawiania sportu, poziom aktywności fizycznej, dzięki czemu są zdrowsi i bardziej zadowoleni z życia. Naturalny, niczym nie ograniczony wygląd zewnętrzny poprawia samoocenę i zwiększa pewność siebie nastolatków. Kampania informacyjna firmy CIBA VISION, której bohaterem są nowe jednodniowe soczewki kontaktowe DAILIES® AquaComfort Plus™ ma na celu uświadomienie nastolatków i ich rodziców w temacie soczewek kontaktowych .



W ramach kampanii *Wyraź to swoimi oczami, wyraź to soczewkami*, firma CIBA VISION® zaplanowała działania, dzięki którym młodzież będzie mogła uzyskać niezbędne informacje na temat soczewek kontaktowych i ich użytkowania. Ważnym elementem kampanii jest strona internetowa www.okospoko.pl, która jest jednocześnie źródłem wiedzy o soczewkach kontaktowych oraz miejscem rozrywki. Dzięki informacjom zamieszczonym na tej stronie temat soczewek kontaktowych zostanie

oswojony, a ich używanie będzie niezwykle proste.

Letnia kampania informacyjna, trwająca od początku maja do końca sierpnia ma na celu uświadomienie konsumentom, jakie są zalety stosowania jednodniowych soczewek kontaktowych Dailies AquaComfort Plus. System Nawilżania o Potrójnym Działaniu zastosowany w tych soczewkach zapewnia duży komfort noszenia przez cały dzień. **Podczas letniej kampanii każdy młody człowiek, który chciałby rozpocząć swoją przygodę z soczewkami, w cenie badania na ich dopasowanie otrzyma od swojego Specjalisty 20 sztuk soczewek DAILIES® AquaComfort Plus™ w prezencie oraz kupon promocyjny na zakup następných soczewek. Osobom, które noszą już soczewki DAILIES®, CIBA VISION® proponuje 10 sztuk soczewek oraz kartę lojalnościową w prezencie, przy zakupie jednego opakowania soczewek.** Kampania prowadzona będzie w wybranych Salonach Optycznych i Gabinetach Okulistycznych na terenie całego kraju. Szczegóły na www.okospoko.pl.

DAILIES® AquaComfort Plus™ to najnowsze soczewki jednodniowe firmy CIBA VISION. Zastosowany w nich System Nawilżania o Potrójnym Działaniu zwilża soczewkę, nawilża oko i odświeża dla całodziennego komfortu. Soczewki te są głównym sprzymierzeńcem w aktywnym i wygodnym spędzaniu czasu, ponieważ codziennie zakładana, świeża para, nie wymaga używania płynów pielęgnacyjnych. Wykluczenie potrzeby codziennej pielęgnacji soczewek jednodniowych, nie ogranicza ich użytkowników i znacznie upraszcza schemat ich codziennego użytkowania. Dzięki soczewkom jednodniowym zabawa i aktywność podczas letnich dni nie będzie niczym ograniczona.



Szeroka oferta produktów CIBA VISION® zawiera między innymi soczewki jednodniowe, DAILIES®, które oferują wysoki komfort dzięki systemowi nawilżania, są praktyczne i bezproblemowe w użytkowaniu; FreshLook® One Day, oferujące zmianę koloru oczu dla świadomych swojego wizerunku

nastolatków, oraz AIR OPTIX™ - miesięczne oddychające soczewki kontaktowe, które są zdrową alternatywa dla regularnych użytkowników.

Więcej informacji udziela:

Aleksander Zaruski, Euro RSCG Sensors

e-mail: aleksander.zaruski@eurorscg.pl, tel. (022) 444 0 685, kom. 0 508 012 215